



Stap 1

Stakeholders vinden, binden en houden

Je herkent het vast. Je hebt een waanzinnig goed event concept ontwikkeld. Alles klopt: zowel de doelstelling, doelgroep, de inhoud. Je hebt zelfs al een planning gemaakt en enkele offertes bij leveranciers uitgevraagd. Je voelt, dit wordt een succes.

Maar, je moet ook intern 'nog even' goedkeuring halen. Je moet jouw concept pitchen in het MT. En daar loop je vast. Je struikelt over de investering, ROI, toegevoegde waarde voor klanten en het nut en noodzaak van weer een event. Je krijgt geen go maar je wordt in de wachtstand gezet want er wordt getwijfeld. Jij blijft balend en gefrustreerd achter. Want die stakeholders die je wel even in één meeting dacht te overtuigen, geven meer weerstand dan je dacht en het lukt jou niet om gedegen tegengas te geven, deze stakeholder te overtuigen.

Het hebben van een goed doordacht plan is één kant van de medaille. Het meekrijgen van stakeholders de andere kant. Hoe je daar stappen op kan zetten beschrijven we in dit hoofdstuk.

Stakeholdermanagement is het proces van het identificeren, betrekken en beheren van personen of groepen die invloed hebben op jouw event of erdoor beïnvloed worden. Het doel is om effectieve relaties op te bouwen en bij te dragen aan het succes van jouw strategische aanpak met events.

Het belang van stakeholders in eventmarketing

Stakeholders spelen een cruciale rol in het succes van events. Zij hebben de middelen, informatie of invloed die essentieel zijn voor het behalen van de event doelstellingen.

Door stakeholders strategisch te betrekken, zorg je voor meer draagvlak, betere samenwerking en een grotere kans op succes. Het integreren van stakeholdermanagement versterkt de relevantie van events binnen de organisatiedoelen.

Vinden van interne en externe stakeholders

Interne stakeholders zijn direct verbonden aan jouw organisatie.

Denk aan

- Senior management
- Marketingteams
- Salesafdelingen
- HR
- Inkoop
- Finance.

Externe stakeholders bevinden zich buiten jouw organisatie, maar met een grote invloed op jouw event.

Denk aan:

- Klanten
- Leveranciers